

MANUAL DE MARCA



UMCE

el poder transformador de la educación



UMCE

el poder transformador de la educación

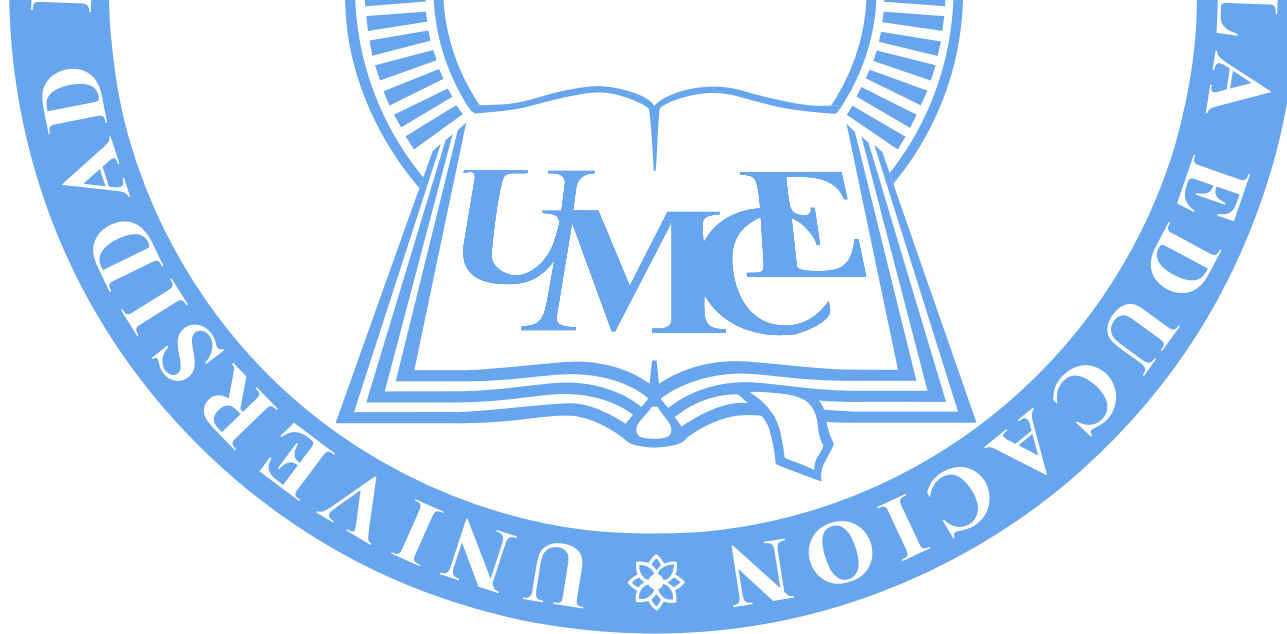
Veritas Humanitatis Lux
La verdad es la luz de la humanidad





Contenidos

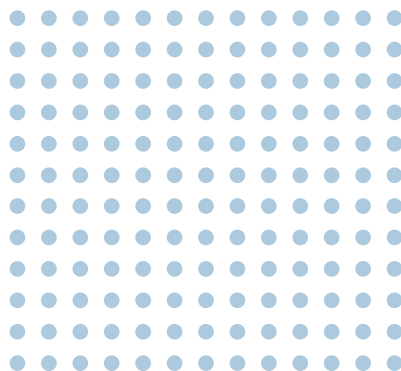
- Presentación
- Isologo
- Construcción Isologo
- Descomposición del isologo
- Isologo oficial
- Isologo publicitario
- Alfabetos corporativos
- Área de intervención de la marca
- Adaptación de la marca
- Aplicación en color de la marca
- Aplicación correcta de la marca
- Paleta de colores institucionales
- Área de intervención de la marca
- Pauta de diagramación oficial
- Pauta de diagramación publicitaria
- Usos permitidos de la marca
- Pauta de diagramación oficial
- Marca asociativa y jerarquía
- soportes promocionales
- Sellos de acreditación
- Soportes de indentidad corporativa
- Tarjeta presentación
- Código QR
- Pendón Roller
- Hoja carta
- Sobre americano
- Plantillas power point
- Merchandising
- Redes sociales



Presentación

El presente Manual de Normas Gráficas tiene como objetivo ser una guía referencial de la manera en que se debe aplicar la imagen de marca en los distintos soportes corporativos de difusión interna o externa.

La misión del documento es reforzar la identidad visual de la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación y ser una herramienta de apoyo para cada profesional que requiera utilizar la marca.



Isologo

Es el elemento visual principal de la identidad corporativa. Es un conjunto de elementos gráficos, de líneas, figuras geométricas y colores que permiten una entidad única y pregnante para el público.

El escudo de la UMCE es el Isologo, el cual la representa gráficamente en el ámbito interno y externo.

El Isologo institucional está construido en una base circular perfecta y contiene en su interior 7 símbolos que se detallan más adelante.



Construcción isologo

El Isologo construye en una grilla que permite evitar todas las alteraciones y deformaciones al momento de aplicarlo.

Esta grilla se genera a partir de un módulo "X", definido por el alto del ícono. Los elementos restantes serán contruídos a partir de este módulo.



Descomposición del isologo

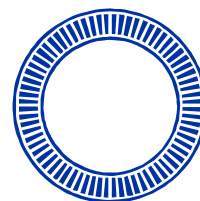
Se ilustra la descomposición icónica del significado de los 7 símbolos contenidos en el isologo que representan los valores de la UMCE.



El león rampante con una hoja de laurel en la diestra identifica a la ciudad de Santiago.



El lienzo decorativo con pliegues sirve como soporte a la leyenda "Veritas Humanitatis Lux" (la verdad es la luz de la humanidad).



El resplandor simboliza a la universidad como un ente de luz ante la comunidad.



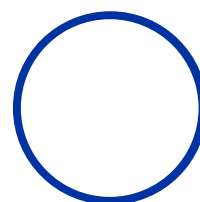
La estrella identifica a la universidad con la Republica de Chile.



El Libro abierto con la sigla "UMCE", connota que la universidad entrega conocimiento y simboliza educación.



La flor de loto simboliza la sabiduría.



El círculo simboliza integridad y da soporte a todos los otros elementos.

Isologo oficial

Versión oficial del isologo UMCE que será exclusivamente para el uso docente y académico en documentos tales como certificado de título, diploma de título, memorias y tesis.



UNIVERSIDAD METROPOLITANA
DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



UNIVERSIDAD METROPOLITANA
DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Isologo publicitario

Versión publicitaria del isologo UMCE que será exclusivamente para el uso de difusión, vinculación con el medio, comunicación interna y externa, campañas y soportes de publicidad offline y online.



UMCE
el poder transformador de la educación



UMCE
el poder transformador de la educación

Alfabetos corporativos

El logotipo institucional lleva el nombre identificador de la UMCE, diseñado con la familia tipográfica Trebuchet MS, seleccionada por su diseño práctico, su gran personalidad y alta legibilidad.

Sus atributos le otorgan formalidad al logotipo ya que se caracteriza por sus trazos simples y su gran altura de la “X”

Ambos logotipos, deben ser presentados en caja alta.

El claim o solgan debe ser presentado en caja baja.

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Trebuchet MS

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ” # \$ % / () = ? ¡

UMCE

el poder transformador de la educación

Trebuchet MS

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ” # \$ % / () = ? ¡

Área de no intervención

Con el objeto de que cada elemento identificador sea claramente percibido en cualquiera de las aplicaciones del isologo, se ha establecido un área de seguridad que no debe ser invadida por ningún otro elemento gráfico.

En cada caso de aplicación del isologo, el área restrictiva se obtiene de una medida "x" de modo que se mantenga proporcional al signo en ampliaciones y reducciones.



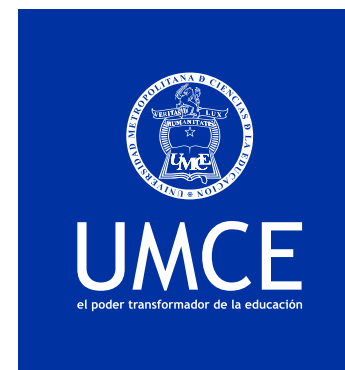
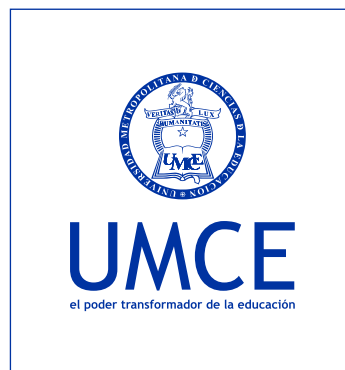
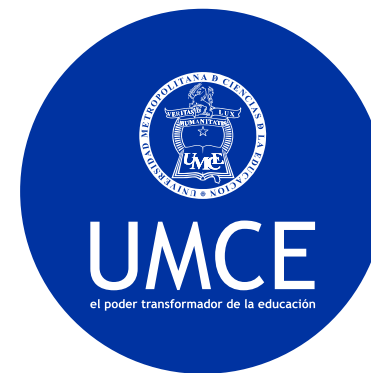
X = valor proporcional

Adaptación de la marca visual

De acuerdo a la geometría predominante del formato en que será aplicada la marca visual, se puede definir qué tipo de adaptación se utilizará.

En formatos cuadrados o circulares, se deberá utilizar la versión vertical

En formatos más anchos que altos, se deberá utilizar la versión horizontal



Aplicación en color de la marca visual

Aplicaciones de la marca visual sobre colores institucionales y monocromáticos, positivo y negativo.



Aplicación correcta de la marca visual

En fotografías la marca se debe aplicar en fondos visualmente limpios.

En caso de existir ruido visual se debe aplicar la marca en bloque contenedor.



Paleta de colores institucionales

La UMCE se identifica por los colores azul, que simboliza la seriedad y la confianza y el amarillo la energía, la fuerza y acción.

Cada facultad para efectos publicitarios y comunicacionales será representado por un color específico.

Se ilustran las fórmulas de color para cada uno de ellos.

Azul Institucional



Pantone 286-C
RGB : R0 G51 B161
exadecimal: 0033A1
C 100
M 82,96
Y 1,83
K 0,19

Amarillo Institucional



Pantone 1375-C
RGB: R255 G158 B24
exadecimal: FF9E18
C 0
M 45,85
Y 89,93
K 0

Facultad de Ciencias Básicas



Pantone 108-8 C
RGB : R0 G63 B110
Exadecimal: 003F6E
C 100
M 76
Y 31
K 17

Facultad de Filosofía y Educación



Pantone 149-16 C
RGB: R18 G125 B41
Exadecimal: 127C29
C 86
M 25
Y 100
K 12

Facultad de Artes y Educación Física



Pantone 37-8 C
RGB : R233 G81 B29
Exadecimal: E9511D
C 0
M 79
Y 94
K 0

Facultad de Historia, Geografía y Letras



Pantone 50-8 C
RGB: R144 G18 B13
Exadecimal: 90120D
C 27
M 100
Y 100
K 31

Pauta de diagramación Oficial

Con el fin de jerarquizar la marca, esta será aplicada en los extremos superiores de cada soporte, centrada o justificada a los extremos izquierdo o derecho.



Pauta de diagramación Publicitaria

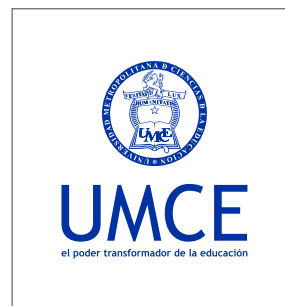
Con el fin de jerarquizar la marca, esta será aplicada en los extremos superiores de cada soporte, centrada o justificada a los extremos izquierdo o derecho.

La marca podrá variar su tamaño para hacer mayor énfasis visual en los soportes promocionales o publicitarios.



Usos permitidos de la marca

La marca siempre se debe aplicar en alto contraste para permitir su efectiva visualización y óptima legibilidad.



Marca asociativa y jerarquía

Cuando se utilice una marca asociativa, es decir, que vaya siempre en compañía del isologo UMCE, este deberá siempre ser aplicado en bloque contenedor y a la izquierda de la marca asociativa con la finalidad de otorgarle mayor jerarquía por medio del contraste y el peso visual.

Este lineamiento, deberá ser respetado cuando la comunicación sea de total responsabilidad de la universidad.



Soportes promocionales

Para soportes online y offline (impresos y digitales) la familia tipográfica que será permitida es Helvetica Neue LT.



EL PODER **Transformador** DE LA EDUCACIÓN



Sellos de acreditación

La UMCE se encuentra acreditada por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA). Esta certificación será plasmada mayormente en soportes externos que vayan dirigidos al público objetivo de la universidad.

La forma de plasmar las acreditaciones es por medio de las aplicaciones que aquí se presentan y que se ajustan a la normativa CNA vigente.

Existen dos tipos de esta acreditación:

- Institucional
- carreras.



**UNIVERSIDAD ESTATAL
ADSCRITA A GRATUIDAD**



**UNIVERSIDAD ESTATAL
ADSCRITA A GRATUIDAD**



**UNIVERSIDAD ESTATAL
ADSCRITA A GRATUIDAD**





Soportes de
identidad corporativa



Soportes corporativos

TARJETA DE PRESENTACIÓN

5,5 cm

9 cm



Tiro

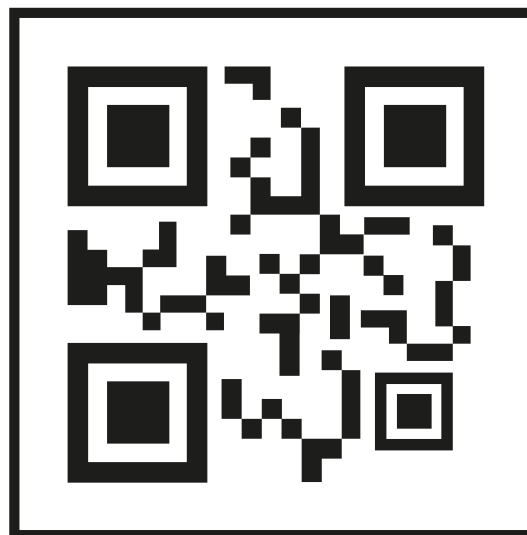


Retiro

Soportes corporativos

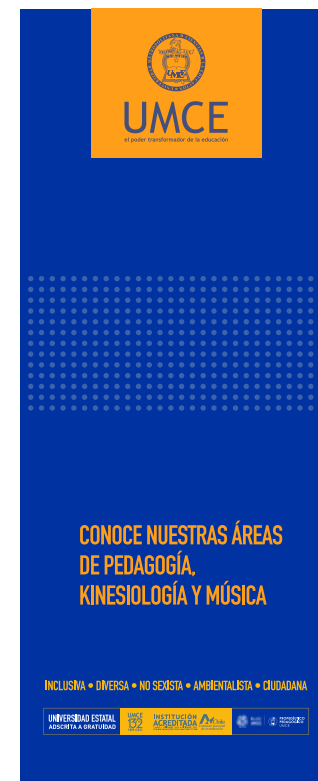
CÓDIGO QR OFICIAL UMCE

El código QR es necesario en la actualidad para acceder de forma fácil y rápida a cualquier aplicación o url, por esto es que nuestra Universidad lo aplica en variados soportes publicitarios.



Soportes corporativos

PENDÓN ROLLER



Soportes corporativos

HOJA CARTA



VICERRECTORIA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN

Campus Joaquín Cabezas | Dr. Luis Bisquett 2765, Ñuñoa, Santiago
Teléfono-Fax: (56-2) 7520648 | E-mail: educacion.fisica@umce.cl

www.umce.cl [f @umced](#) [@umced](#) [\(+56\) 993853450](#) contacto@umce.cl

Soportes corporativos

SOBRE AMERICANO



Soportes corporativos

PLANTILLAS POWER PONT

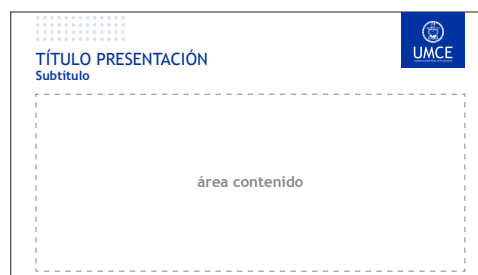
Portada



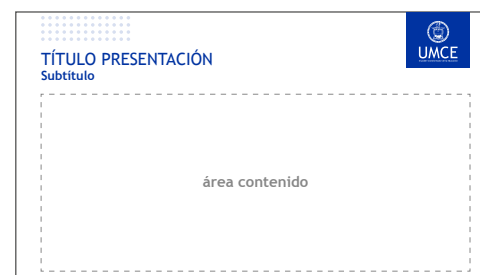
Portada



Interior



Interior



Final



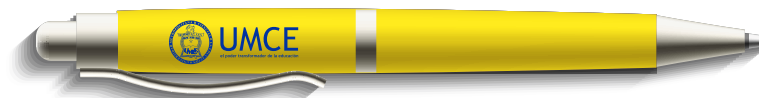
Final



Soportes corporativos

MERCHANDISING

LÁPIZ



POLERA FRENTE



POLERA ESPALDA



MORRAL



Soportes corporativos

PORTADAS RRSS

Facebook



Twitter



LinkedIn



Youtube





UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Cada Dirección, Departamento y área dependiente de la Universidad debe validar cada soporte con la Dirección de Vinculación con el Medio y Extensión, a través de su área de Diseño institucional, quienes son los encargados que se cumpla con la norma gráfica institucional.